西伯利亚极客联盟校园体验官计划保密协议

甲方：东莞市德声实业有限公司

乙方：_____

尊敬的_____先生/女士（以下简称“乙方”）：

经甲乙双方友好协商，本着平等自愿、诚实信用的原则，就西伯利亚极客联盟校园体验官计划相关保密事宜，达成如下协议，以资共同遵守：

一、产品定义

本协议所称“西伯利亚产品”，是指由西伯利亚品牌及其子品牌（隶属于东莞市德声实业有限公司，以下简称“甲方”）研发、生产或授权的电子外设类产品及相关衍生产品，包括但不限于鼠标、键盘、耳机、音箱等。本协议项下用于体验的西伯利亚产品，包含甲方已正式公开发布销售的上市产品，以及尚未通过官方渠道（包括但不限于官网、官方授权电商平台、线下授权门店等）正式公开发布、销售或披露详细信息的未发售产品。

二、保密信息范围

（一）核心保密信息

乙方确认，在参与西伯利亚极客联盟校园体验官计划过程中接触、获取的以下信息，均属于甲方商业秘密及保密信息，乙方应承担严格保密义务：

1. 产品相关信息：产品外观设计（含草图、渲染图、实物造型、色彩搭配、材质选择）、结构设计方案、技术参数（含硬件配置、软件版本、芯片型号、性能指标、兼容性数据）、功能特性（含核心功能、新增功能、待优化功能、差异化功能）、测试数据（含体验过程中产生的性能测试结果、稳定性测试记录、兼容性测试报告、故障反馈数据、用户体验评分）、生产工艺（含生产流程、加工技术、质量控制标准）、包装方案（含包装盒设计、包装材质、配件清单、说明书内容）、产品原型及样品；

2. 市场相关信息：产品正式命名及备选名称、拟定上市时间及区域规划、定价策略（含出厂价、零售价、渠道价、促销价体系）、销售计划（含销量目标、区域布局、渠道规划）、渠道合作政策（含经销商资质要求、合作模式、返利机制）、促销方案（含线下活动计划、线上推广策略、优惠政策）；

3. 营销相关信息：品牌推广策略、广告创意（含文案、图片、视频脚本）、宣传物料（含海报、宣传单页、产品手册、PPT 素材）、KOL/KOC 合作名单及合作方案（含合作费用、推广形式、发布时间）、媒体投放计划（含投放渠道、投放时段、预算分配）、公关活动方案；

4. 商业及技术相关信息：产品成本构成（含原材料采购价格、生产成本、研发投入）、利润分析数据、市场竞争策略（含针对竞品的差异化布局、市场应对方案）、专利技术（含已申请未授权、已授权的发明专利、实用新型专利、外观设计专利相关技术方案及申请文件）、未公开的财务数据（含营收预测、研发投入占比、营销预算）、供应链信息（含供应商名单、合作协议关键条款、采购周期）；

5. 体验专属信息：体验规则、体验流程、体验权限账号及密码、测试工具（含专用软件、测试设备）、甲方提供的体验指导文件、乙方在体验过程中形成的使用体验记录、问题反馈报告、改进建议及甲方对反馈的回复信息。

（二）保密信息的延伸范围

除上述核心保密信息外，以下信息亦属于本协议项下保密信息：

1. 甲方明确标注“保密”“内部使用”“请勿外传”等字样的任何形式的资料（包括但不限于纸质文件、电子文档、邮件、聊天记录、语音信息、视频文件）等；

2. 虽未明确标注保密标识，但根据商业惯例、行业规则或信息性质，理应视为保密信息的内容（如甲方内部会议中提及的产品研发进展、市场规划、商业谈判细节等）；

3. 乙方通过分析、推导、拆解等方式从保密信息中获取的衍生信息及衍生成果。

（三）排除情形

以下信息不视为本协议项下的保密信息，乙方无需承担保密义务：

1. 协议签署前已为公众所知悉的信息（以公开可查询的官方记录为准）；

2. 协议履行过程中，非因乙方过错（包括但不限于乙方违反本协议约定的保密义务、故意或过失泄露）而由第三方合法公开的信息；

3. 乙方在未接触甲方保密信息的情况下，独立研发或通过合法渠道（如公开市场、第三方授权）已经获取的相同或类似信息；

4. 乙方按照法律规定或有权机关（如法院、仲裁机构、行政监管部门）的合法要求，必须披露的信息，但乙方应在披露前及时书面通知甲方，并在法律法规允许的范围内采取合理措施保护未被要求披露的部分信息；

5. 甲方已通过书面形式明确授权乙方公开或向第三方披露的信息（授权文件需明确披露范围、对象及期限）。

三、保密义务

乙方承诺，在整个西伯利亚极客联盟校园体验官计划及本协议约定的保密期限内，严格履行以下保密义务：

1. 未经甲方书面明确授权，不得向任何第三方（包括但不限于亲属、朋友、同事、其他企业、媒体、网友等）以任何形式（包括但不限于口头、书面、邮件、短信、微信、微博、抖音、小红书等社交媒体或自媒体平台、公开演讲、学术交流、私下讨论等）直接或间接透露、披露、传播、提供本协议约定的保密信息；

2. 不得在任何社交媒体、自媒体平台（包括但不限于微信朋友圈、微博、抖音、小红书、B 站、知乎、贴吧等）发布、转发与保密信息相关的内容，包括但不限于产品图片、视频、技术参数、使用体验、测试报告、暗示性描述、猜测性言论等；

3. 不得利用所获取的保密信息进行任何商业活动或盈利行为，包括但不限于利用保密信息进行投资决策、指导他人进行相关交易、与第三方合作开发竞争产品、向第三方出售或变相出售保密信息；

4. 不得对西伯利亚产品进行任何形式的反向工程、反向编译、反向汇编、技术解密、破解系统、拆解产品、提取核心代码或技术方案等行为，不得试图获取产品超出体验权限的功能或信息；

5. 未经甲方书面同意，不得擅自复制、拍摄、截屏、录屏、录音、录像与保密信息相关的资料及产品实物，不得将保密资料以任何形式（包括但不限于U盘、移动硬盘、云存储、邮件附件等）备份、存储或转移至非甲方授权的设备或平台；

6. 不得将用于体验的西伯利亚产品及相关保密资料转借、出租、赠与、出售或交由任何第三方使用，不得组织或允许第三方参与体验或接触保密信息；

7. 应采取合理且必要的措施保护保密信息的安全，包括但不限于妥善保管产品实物及相关资料，设置访问密码保护电子文档，限制无关人员接触保密信息，如发现保密信息可能或已经泄露，应立即采取补救措施并及时通知甲方；

8. 在体验结束后，应按照甲方要求，及时返还全部用于体验的产品实物、原型、样品及相关保密资料（包括但不限于纸质文件、电子存储介质、测试工具等），不得留存任何副本、备份或衍生品；如因乙方原因导致产品或资料损坏、丢失，应承担相应的赔偿责任。

四、保密期限

1. 本协议项下保密义务的期限，自本协议签署之日起生效，至相关保密信息依据法律规定成为公开信息之日终止。

2. 即使本协议终止或解除，乙方的保密义务并不随之终止，仍应持续遵守本协议约定，直至保密信息成为公开信息为止。若本协议终止后发现乙方在协议履行期间存在违反保密义务的行为，甲方仍有权依据本协议追究其违约责任。

五、权利归属

1. 乙方确认，所有保密信息的知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权、商业秘密权、集成电路布图设计专有权等）均归甲方独家所有。乙方仅基于体验目的获得有限使用权，不得主张对保密信息或产品的任何知识产权。

2. 乙方在参与体验过程中产生的任何反馈、建议、改进方案、测试报告、创作内容等成果，其知识产权均无偿归甲方所有。甲方有权对该等成果进行任意使用、修改、推广、申请专利或其他知识产权保护，无需另行征得乙方同意或支付任何报酬。

六、违约责任

1. 乙方确认，甲方的保密信息是甲方核心商业资产，任何违反本协议约定的保密义务的行为，将给甲方造成不可挽回的经济损失（包括但不限于研发投入损失、市场份额损失、品牌声誉损害、竞争优势丧失等）。

2. 若乙方违反本协议任何条款，包括但不限于泄露保密信息、违反保密义务、擅自处置产品或资料等，乙方应向甲方支付违约金人民币 30 万元整（大写：叁拾万元整）。该违约金不足以弥补甲方实际损失的，甲方有权要求乙方补足差额（包括但不限于甲方为制止违约行为支出的律师费、诉讼费、保全费、公证费、调查取证费、差旅费等合理维权成本，以及甲方因违约行为遭受的直接经济损失、间接经济损失）。

3. 若乙方的违约行为构成犯罪（如侵犯商业秘密罪），甲方有权向公安机关报案，并追究乙方的刑事责任，同时不免除乙方依据本协议应承担的民事赔偿责任。

4. 甲方有权根据违约情节的严重程度，单方面终止本协议，收回全部体验产品及相关资料，并取消乙方后续参与甲方任何产品体验、推广合作等资格。

七、争议解决

1. 本协议的签订、履行、解释及争议解决，均适用中华人民共和国法律（不包括冲突法规则）。

2. 甲乙双方因本协议产生的任何争议或纠纷，应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、其他条款

1. 协议性质与签署效力：本协议为甲方单方拟定的格式协议，乙方确认已充分知悉本协议全部条款内容，无任何异议并自愿签署。本协议自乙方完成电子签署之日起正式生效，甲方无需另行签署或盖章。甲方通过指定电子签名平台向乙方提供本协议、允许乙方参与体验的行为，即视为甲方对本协议全部条款的确认。

2. 签署要求：乙方承诺其电子签名系本人真实意思表示，所提供的身份证号码、联系方式等信息真实、准确、有效。若提供虚假信息，视为严重违约，甲方有权立即终止体验资格并追究乙方违约责任。

3. 签署流程：甲方将通过西伯利亚高校极客联盟官方社群、官方邮箱，或甲方官方人员私信的方式，向乙方发送电子协议签署链接。乙方应在收到链接后【3 个工作日】内完成身份验证（如填写身份证号、人脸识别等）并签署协议。若乙方逾期未签署，视为自动放弃参与本次体验，甲方无需另行通知，本协议不发生效力。

4. 协议存储与查阅：协议签署完成后，电子协议原件由甲方指定的电子签名平台自动存储。乙方可通过签署时的账号随时查阅、下载协议副本。甲方亦会将协议签署完成的通知及副本发送至乙方预留的联系方式，乙方应及时查收并留存。如需纸质版本可联系甲方申请打印。

5. 联系方式变更：乙方确认，本协议载明的手机号、邮箱等联系方式为有效联络方式，用于接收体验通知、协议相关文件及甲方的其他告知事项。若联系方式发生变更，乙方应在变更后【1 个工作日】内通过甲方官方客服渠道（如官网客服、官方微信公众号）书面告知甲方并更新，否则因联系方式失效导致的任何通知无法送达、权利丧失等后果，由乙方自行承担。

6. 协议份数：本协议电子版本一式两份，甲方执一份（由电子签名平台存档），乙方执一份（电子副本），两份具有同等法律效力。

7. 单方修改权：甲方有权根据业务需要或法律法规变化，对本协议条款进行修改或补充，修改后的协议将通过官方渠道公示或另行通知乙方，乙方继续参与体验即视为同意修改后的条款；若乙方不同意修改，应立即终止体验并返还相关产品及资料，保密义务仍按原协议执行。

8. 免责声明：甲方仅提供体验产品及相关指导，不保证体验产品无任何瑕疵或故障。乙方自愿参与体验并承担因产品体验产生的合理风险（如设备临

时故障、数据临时丢失等），除非因甲方故意或重大过失导致乙方人身或财产损失，否则甲方不承担其他赔偿责任。

9. 通知与送达：甲方针对本协议发出的任何通知、告知，通过乙方预留的联系方式发送即视为有效送达。乙方针对本协议的任何沟通、反馈，需通过甲方官方客服渠道进行，否则不发生效力。

乙方（电子签名）：_____

身份证号码：_____

联系方式（手机号/邮箱）：_____

签署日期：_____年_____月_____日